

Noz implante sa neuvième plate-forme logistique en Côte-d'Or

BOURGOGNE

Le rachat d'entrepôt logistique va permettre d'alimenter 35 magasins du Sud-Est.

Didier Hugue

— Correspondant à Dijon

Le déstockeur Noz poursuit son développement à marche forcée. Le spécialiste de la vente de produits à prix cassés ouvre sa neuvième plate-forme logistique sur le Technoport de Pagny (Côte-d'Or). Fondé il y a presque quarante ans à Saint-Berthevin (Mayenne), le groupe s'est

engagé à créer 30 emplois d'ici à la fin de l'année et 150 d'ici à la fin 2017. Le conseil régional lui attribuera 3.000 euros par CDI créé.

Doubler les points de vente

La création de cette plate-forme, qui n'est pas un magasin, correspond à la nouvelle stratégie de développement de l'entreprise qui souhaite diversifier ses sources d'approvisionnement. « *Nous pouvons encore plus que doubler nos points de vente, mais pas sans une diversification des sources d'approvisionnement et, parallèlement, une chaîne logistique très productive* », explique son directeur Rémy Adrion. Le déstockeur, qui emploie plus de 500 acheteurs

sur un effectif de 4.500 personnes, regarde à l'international. Si la France pèse encore plus de 55 % des approvisionnements, l'Europe 30 % et le grand import 15 %, les proportions risquent de s'inverser avec des achats qui croissent en volume de 20 % par an, liés notamment à l'ouverture chaque année de 20 à 30 nouveaux magasins. « *L'Europe représentera bientôt 50 % de nos achats et le grand import 20 %, car nous couvrons déjà bien le marché français et nos clients veulent une offre de plus en plus large* », indique le dirigeant.

Les surplus de production, invendus et autres fins de série proviendront donc aussi du Japon ou

d'Amérique du Sud. L'acquisition pour 3,6 millions d'euros sur le Technoport de Pagny, situé en bordure du canal de dérivation de la Saône, d'un ancien bâtiment logistique de But d'une superficie de 24.000 m² répond à cette logique. Grâce à son embranchement fluvial, le site recevra à terme par la voie d'eau des marchandises du port de Marseille. Opérationnel d'ici à quelques semaines, il alimentera 35 magasins du Sud-Est. Un investissement de 2 millions d'euros est réalisé en équipements de tri des marchandises et de préparation de commandes. Le groupe Noz réalise 450 millions d'euros de chiffre d'affaires. ■